

Óbudai Egyetem Alba Regia Kar					
Tantárgy neve és kódja: Haladó sportgazdaságtan (AMXHS2SMNF)			Kreditérték: 4		
Nappali/Levelező tagozat 2025-26. tanév tavaszi félév					
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: ÓE AMK Sportközgazdász MSc					
Tantárgyfelelős oktató:		Dr. habil. András Krisztina		Oktatók:	Dr. habil. András Krisztina
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)		–		–	
Heti óraszámok:		Előadás: 2	Tantermi gyak.: 2	Laborgyakorlat:	Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):		vizsgás tárgy			
A tananyag					
Oktatási cél: A tárgy célja a sport és a gazdaság összetett kapcsolatának rendszerszerű, stratégiai szemléletű, gyakorlatorientált áttekintése. A kurzus megteremti azon fogalmi apparátust, amely alkalmas mind a hivatásos, mind a szabadidősport működésének megértésére, leírására.					
Tematika:					
Témakör					Óraszám
Előadások/Gyakorlatok:					
I. Blokk: Sportgazdaságtani alapok					6-6
II. Blokk: Sportvállalatok tevékenységi rendszere					16-12
III. Blokk: Összegzés					0-4
Félévközi követelmények					
AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!					
13. hét					
A pótlás módja:		–			
Aláírás feltétele:		Az előadásokon és a szemináriumokon való jelenlét szabályozása: az Óbudai Egyetem Tanulmányi és Vizsgaszabályzata (TVSz) által szabályozott, így legfeljebb három alkalommal történő távolmaradás az elfogadható. Ezen túlmenő hiányzás esetében a tárgy érvényes elvégzése nem lehetséges, a félévi munkát elismerő aláírás meg nem adható. További részletek a TVSz-ben.			
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb.): vizsgás					
Félév közben: hallgatói prezentáció, csoportos projektfeladat, kisebb írásbeli egyéni házi feladatok, órai aktivitás.					
A félévközben elvégzett munka alapján megajánlott jegy szerezhető, amely 100 pontos rendszerben történik. Értékelési kritérium:					
0 – 54 elégtelen, 55 – 64 elégséges, 65 – 74 közepes, 75 – 84 jó, 85 – 100 jeles					
Amennyiben a hallgató nem fogadja el a megajánlott jegyet, akkor a vizsgaidőszakban vizsga teendő.					
Irodalom:					

Kötelező:	András, K. (2015): A hivatásos sport gazdaságtani alapjai 2015, in Sport és gazdaság szerk.: Ács, P., Pécs, 2015, 429-475. András, K. (2004). A hivatásos labdarúgás piaci. <i>VEZETÉSTUDOMÁNY</i>, 35(KSZ), 40–57. Westerbeek, H., & Karg, A. (2022). <i>International sport business: current issues, future directions</i>. Routledge. Leeds, M. A., Von Allmen, P., & Matheson, V. A. (2022). <i>The economics of sports</i>. Routledge.
Ajánlott:	András Krisztina, Jandó Zoltán (2012): Hivatásos sportvállalatok nemzetközivé válása, LOGISZTIKAI HÍRADÓ: A MAGYAR LOGISZTIKAI BESZERZÉSI ÉS KÉSZLETEZÉSI TÁRSASÁG HIVATALOS SZAKLAPJA 22:(Ksz.) 42-47. (2012) Kozma, M. & András, K. (2014): Strategic patterns in the internationalization process of Hungarian professional sports clubs – three case studies; Proceedings of the International Scientific Conference for Doctoral Students and Young Researchers, EDAMBA 2014; 13-14 November 2014, Bratislava, The Slovak Republic, ISBN: 978-80-225-4005-6; available at: http://www.euba.sk/edamba/files/conferences/1/web/EDAMBA_2014_Proceedings.pdf Kozma, M., & András, K. (2014). Winning in Europe: International Strategies for Hungarian Professional Sports Clubs. <i>Entrepreneurial Business and Economics Review</i>, 2(2), 31-49, DOI: http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2014.020403. András Krisztina (2015): Nyerő formula – digitális kontra emberi tényezők, http://dibiz.hu/wp-content/uploads/2015/12/DIBIZ-2105.-4..pdf, 18-19. András Krisztina (2003): Üzleti elemek a sportban, Ph.D. értekezés, Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, http://phd.lib.uni-corvinus.hu/150/1/andras_krisztina.pdf Slack, T., Byers, T., & Thurston, A. (Eds.). (2021). <i>Understanding sport organizations: applications for sport managers</i>. Human Kinetics Publishers.